



### **Linee guida ACEM per la promozione e la pubblicità**

I membri dell'ACEM, l'Associazione Europea dei Costruttori di Motocicli, hanno adottato alcune regole comuni per promuovere in maniera responsabile i loro prodotti con particolare attenzione all'aspetto della sicurezza stradale:

#### **1. Contenuti orientati alla sicurezza:**

- Motociclisti e passeggeri che viaggiano su motocicli indossano sempre un casco certificato e osservano le norme relative alla sicurezza stradale.
- Il materiale promozionale e pubblicitario, laddove opportuno, presenta un simbolo o un messaggio con l'indicazione di un casco, oppure un testo in cui si raccomanda ai motociclisti di guidare responsabilmente e di indossare un casco certificato (p.e.: "guidate con prudenza, indossate il casco").
- Ove opportuno, la pubblicità indica che la foto è stata scattata su circuito o strada chiusa con un motociclista professionista alla guida del veicolo.

#### **2. Promozione di caratteristiche volte a migliorare la sicurezza:**

- I costruttori includono nella promozione e pubblicità dettagli relativi alle specifiche tecniche volte a migliorare la sicurezza del prodotto.

#### **3. Promozione di programmi di formazione per i concessionari:**

- I costruttori riconoscono la necessità di sviluppare e promuovere programmi di formazione dei concessionari incentrati sulle linee guida per la promozione e pubblicità.
- I costruttori includono nei programmi di formazione dei concessionari dettagli relativi alle specifiche tecniche di sicurezza dei loro prodotti utilizzando materiale promozionale adeguato.

#### **4. Comunicazione con i media:**

- In occasione delle prove su strada dei motocicli i costruttori comunicano ai media le linee guida ACEM per la promozione e la pubblicità.

Questa politica di comunicazione è stata adottata dall'ACEM nel gennaio 2007 al fine di contribuire all'impegno della Commissione Europea volto a ridurre gli incidenti stradali. Queste linee guida sono state rivedute, il loro ambito è stato ampliato e la loro adozione riconfermata alla luce del 4° Programma d'Azione Europeo per la Sicurezza Stradale.

È previsto un periodo di transizione di 12 mesi per la notifica agli importatori/distributori/concessionari e per smaltire il materiale promozionale e pubblicitario esistente.

ACEM eseguirà un monitoraggio annuale volto a garantire che le presenti regole vengano adottate.