



### **De reclame- en promotierichtlijnen van ACEM**

Het reclame- en promotiebeleid van ACEM omvat de volgende gebieden en behelst de onderstaande regels:

1. Veiligheidsbewuste reclame voor gemotoriseerde tweewielers:
  - Rijdend afgebeelde bestuurders en passagiers dienen altijd een gecertificeerde helm te dragen en moeten de verkeersveiligheidsvoorschriften zichtbaar naleven.
  - Alle reclame- en promotie-uitingen dienen, waar aangewezen, een pictogram of een boodschap te bevatten met een helm en een tekst ter bevordering van veilig rijgedrag en het gebruik van een gecertificeerde helm (zoals "Rij veilig, draag een helm").
  - Waar aangewezen dient bij de reclame vermeld te worden dat de beelden zijn gemaakt op een circuit/afgesloten weg met een professionele bestuurder.
2. Promotie van veiligheidsbevorderende voorzieningen:
  - De fabrikanten dienen in al hun reclame- en promotie-uitingen informatie te verstrekken over de veiligheidsbevorderende voorzieningen op de betreffende gemotoriseerde tweewielers.
3. Promotie van dealercursussen:
  - De fabrikanten erkennen de behoefte aan de gemeenschappelijke ontwikkeling en promotie van dealercursussen over de promotie- en reclamerichtlijnen.
  - De fabrikanten zullen in alle dealercursussen aandacht besteden aan de veiligheidsbevorderende voorzieningen op hun gemotoriseerde tweewielers middels het hieraan gewijde promotiemateriaal.
4. Mediavorlichting:
  - De fabrikanten zullen de media bij wegtests van gemotoriseerde tweewielers informeren over en voorzien van de reclame- en promotierichtlijnen van ACEM.

Dit communicatiebeleid is in januari 2007 door de Europese industrie van gemotoriseerde tweewielers goedgekeurd ter ondersteuning van het Europees Handvest voor de Verkeersveiligheid, een initiatief waarmee ACEM een bijdrage wil leveren aan het streven van de Europese Commissie om het aantal ongevallen te verminderen. Deze richtlijnen zijn nu herzien, breder opgezet en opnieuw bekrachtigd in het licht van het 4<sup>e</sup> actieprogramma voor de verkeersveiligheid.

Er is een overgangperiode van 12 maanden vastgelegd om de importeurs/distributeurs/dealers te informeren en het bestaande reclame- en promotiemateriaal te vervangen.

ACEM zal er middels een jaarlijkse controle op toezien dat de richtlijnen correct worden toegepast.